



**IBLCE**  
*International Board of  
Lactation Consultant Examiners*

## **Opinia doradcza:**

### **Profesjonalizm w dobie mediów społecznościowych**

IBLCE otrzymało wiele informacji na temat profesjonalnej komunikacji, szczególnie w świetle rosnącej liczby miejsc komunikacji. Zgodnie z powszechną praktyką komisji certyfikujących w istotnych kwestiach, IBLCE wydaje opinię doradczą w tej sprawie.

Międzynarodowa Rada Egzaminatorów Konsultantów Laktacyjnych® (IBLCE®) jest światowym autorytetem certyfikującym Konsultantów Laktacyjnych Dyplomowanych przez Międzynarodową Radę Egzaminatorów (IBCLC), specjalistów, którzy spełniają najwyższe standardy w zapewnianiu opieki nad karmieniem piersią i laktacją. IBLCE została założona w 1985 roku w celu ochrony zdrowia, dobrobytu i bezpieczeństwa publicznego. Konsultanci IBCLC są osobiście odpowiedzialni za działanie zgodne z Kodeksem postępowania zawodowego (CPC) oraz w celu obrony interesów klientów i uzasadnienia zaufania społecznego niezależnie od formy interakcji, czy to osobistej, na odległość, czy online. (Konsultanci IBCLC powinni również spełniać wymogi Postępowania dyscyplinarnego dla Kodeksu postępowania zawodowego Konsultantów IBCLC dla IBLCE (2011))

Celem niniejszej Opinii Doradczej jest dostarczenie wytycznych dla IBCLC w sprawie praktyki zawodowej w zakresie komunikacji elektronicznej. Niniejsze stwierdzenie popiera i uzupełnia Kodeks postępowania zawodowego CPC (2011) oraz Zakres Praktyk (2012) dla konsultantów IBCLC (i powinno być odczytywane łącznie z tymi dokumentami)( . Dokumenty te: 1) obejmują zachowania zawodowe, za które konsultant IBCLC może być pociągnięty do odpowiedzialności 2) mają zastosowanie w każdym kraju lub otoczeniu, w którym konsultanci IBCLC prowadzą praktyki oraz 3) mają na celu uzasadnienia społecznego zaufania do poszczególnych konsultantów IBCLC oraz do ich profesji.

W wielu częściach świata korzystanie z komunikacji elektronicznej i mediów społecznościowych staje się powszechnie obecnym zjawiskiem. Termin „media

społecznościowe” obejmuje szereg sposobów komunikacji online, takich jak prywatne i publiczne strony internetowe i blogi, fora dyskusyjne i ogólne treści udostępniane online, w tym teksty, zdjęcia, obrazy, pliki wideo i audio. „Portale społecznościowe” odnoszą się do interakcji z innymi oraz relacji nawiązywanych za pośrednictwem mediów społecznościowych. Zarówno media społecznościowe, jak i portale społecznościowe mają zalety, ale mogą mieć również wady. Zarówno pozytywny, jak i negatywny wpływ może być znaczący, powszechny i trwały. IBLCE wspiera korzystanie z mediów społecznościowych i portali społecznościowych w sposób odpowiedzialny i właściwy, zgodnie z poniższym opisem. Niniejsza Opinia Doradcza zawiera wskazówki dla konsultantów IBCLC dotyczące odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych zgodnie z wymaganiami Kodeksu postępowania zawodowego (CPC) oraz Zakresem praktyk.

Niniejsza Opinia Doradcza określa ogólne zasady i kwestie do rozważenia w celu zapewnienia przez cały czas ochrony nie tylko opinii publicznej, ale również integralności osobistej i zawodowej konsultantów IBCLC. Nie obejmuje ona wszystkich możliwych sytuacji z uwagi na dynamiczny charakter i zakres mediów społecznościowych. Celem jest ponowne zastosowanie zasad w odniesieniu do nowych technologii w miarę ich pojawiania się. Przed wykorzystaniem mediów społecznościowych i zaangażowaniem w portale społecznościowe, konsultanci IBCLC powinni zapoznać się ze sposobem działania poszczególnych aplikacji mediów społecznościowych oraz jasno przedstawić zalety i wady korzystania z nich w celach osobistych i zawodowych. Niniejsza opinia doradcza nie stanowi standardu korzystania z mediów społecznościowych ani sieci kontaktów. Służy ona raczej jako przewodnik informacyjny dla konsultantów IBCLC.

### **Zapewnienie opieki:**

Konsultanci IBCLC są zobowiązani do zapewnienia odpowiedniej pod względem kulturowym opieki, bez uprzedzeń osobistych, popartej najlepszymi dostępnymi dowodami. Rozpowszechnienie i przestrzeganie standardów należytej staranności są ważne dla konsultantów IBCLC i dotyczą zarówno kontaktów osobistych, jak i podczas interakcji online z klientami. Należy zachować ostrożność podczas interakcji online, ponieważ klienci mogą szukać konsultacji zarówno podczas kontaktów osobistych, jak i zawodowych.

Usługodawcy nie są zwolnieni z klinicznej odpowiedzialności podczas tych interakcji online.

Warto, aby konsultant IBCLC opracował plan rozpatrywania wniosków o konsultacje przez Internet. Może to obejmować zapewnienie zrozumienia przez klientów istotnych ograniczeń związanych z interakcjami online, takich jak nieodłączne trudności związane z niemożnością przeprowadzenia badania anatomii piersi i jamy ustnej niemowlęcia oraz niemożnością osobistego obserwowania przystawienia do piersi i karmienia. W przypadku poszukiwania bardziej ogólnych informacji, być może klienci mogliby zostać poinstruowani, aby zadzwonić, zaplanować konsultację lub komunikować się na

zamkniętym, a nie otwartym forum w celu zapewnienia odpowiedniej opieki; pozwala to również konsultantowi IBCLC na wypełnienie obowiązków zawodowych, w tym uzyskanie zgody na konsultację, prowadzenie odpowiedniej dokumentacji medycznej i komunikowanie się z innymi dostawcami usług medycznych klienta.

### **Pozostań profesjonalistą i pamiętaj, że Internet jest publiczny i zawsze:**

Konsultanci IBCLC powinni być świadomi i dążyć do zapewnienia, że ich zachowanie, w tym działalność online, chroni zarówno zawodową reputację poszczególnych konsultantów IBCLC, jak i integralność kwalifikacji. W przypadku członka zespołu zajmującego się opieką zdrowotną, wymagania dotyczące godnego szacunku zachowania mają zastosowanie do korzystania przez konsultantów IBCLC z mediów społecznościowych. W dziedzinie komunikacji elektronicznej nic nie jest prywatne, bezpieczne ani chronione. Ustawienia prywatności online nie są bezwzględne i po opublikowaniu treści, nawet po jej usunięciu, pozostaje ona na serwerze na stałe i może być umieszczona w innym miejscu w Internecie. Komunikacja prywatna może stać się publiczna i podważyć zaufanie publiczne. Rozbieżne komentarze w formie elektronicznej, które wydają się być na forum prywatnym, mogą być łatwo rozpowszechniane na szeroką skalę i mieć natychmiastowe i długotrwałe konsekwencje. Zachęca się również konsultantów IBCLC do wyraźnego identyfikowania potencjalnych konfliktów interesów związanych z materiałami zamieszczanymi w mediach społecznościowych, w tym z transakcjami finansowymi lub komercyjnymi. Ważne jest, aby treści były przypisywane twórcy a własność intelektualna innych osób była szanowana. Media społecznościowe nie są narzędziem wykorzystywanym do nękania lub represjonowania. Dodatkowo, zaleca się, aby konsultanci IBCLC monitorowali swoją obecność w Internecie, by zapewnić, że informacje osobiste i zawodowe są rzetelne i właściwe.

### **Należy przede wszystkim chronić prywatność i poufność pacjentów:**

Należy mieć świadomość, że standardy prywatności i poufności pacjentów mają zastosowanie we wszystkich środowiskach, w tym w Internecie. Konsultanci IBCLC są zobowiązani do zachowania poufności klientów i ich rodzin. Pamiętaj, że udostępnianie informacji w Internecie może być bardziej szkodliwe niż ich ustne udostępnianie, ze względu na szybkość, z jaką można je udostępniać, oraz liczbę potencjalnych odbiorców. Należy pamiętać, że chociaż niektóre przekazane informacje nie mogą bezpośrednio naruszać prawa pacjenta do poufności, gdy jest on anonimowy, nadal mogą umożliwiać zidentyfikowanie osoby, a takie zachowanie może być niewłaściwe. Działania takie obejmują zamieszczanie zdjęć pacjentów i osób otrzymujących opiekę bez ich zgody oraz zamieszczanie niewłaściwych komentarzy na temat pacjentów i ich rodzin. Zachowanie, które wydaje się nieszkodliwe może mieć również katastrofalne skutki. Na przykład, gdy konsultant IBCLC nie był pierwszym, który na forum publicznym dzielił się prywatnymi informacjami dotyczącymi klienta, ale kontynuuje wymianę informacji pytając o więcej szczegółów.

### **Wymiana informacji:**

Media społecznościowe mogą zacierać ważne granice zawodowe. Ważne jest, aby konsultant IBCLC miał świadomość, że nawet bez kontaktu z pacjentami lub użytkownikami usług na portalach społecznościowych, inne osoby mogą nadal mieć dostęp do postów. Bezpieczną taktyką byłoby wyrażanie poglądów i opinii z szacunkiem, unikając używania wulgarnego języka. Etykieta internetowa nakazuje, aby oświadczenia były odpowiednie dla różnych grup odbiorców. Jeśli nie ma pewności, czy coś, co zostało zamieszczone online, może zagrozić profesjonalizmowi lub reputacji konsultanta IBCLC, wówczas o wyrażania opinii bardziej odpowiednie mogą być platformy inne niż media społecznościowe.

Uznanie czyjegoś stanowiska może być dorozumianym poparciem lub poparciem dla punktu widzenia wyrażonego w treści komunikatu.

### **Najlepsze praktyki:**

Media społecznościowe i portale społecznościowe mogą pomóc rodzinom w znalezieniu informacji i wsparcia. Konsultanci IBCLC są w stanie dostarczyć informacje oparte na dowodach, wykorzystując swoje doświadczenie i poparte dowodami informacje. Korzystając z mediów społecznościowych, konsultant IBCLC może podejmować działania w celu zarządzania różnymi sytuacjami, które mogą powstać podczas poruszania się w środowisku online, co może chronić zarówno społeczeństwo, jak i reputację poszczególnych konsultantów IBCLC oraz utrzymywać zaufanie publiczne.