

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT EDUKACYJNY/PROMOCYJNY

§ 1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest **Polskie Towarzystwo Konsultantów i Doradców Laktacyjnych (PTKiDL)** z siedzibą w Gliwicach, ul. Matejki 14/3a, zwane dalej „Organizatorem”.

§ 2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie plakatu promującego/wspierającego karmienie piersią, który będzie mógł być **nieodpłatnie udostępniany do pobrania** na stronie internetowej Organizatora oraz wykorzystywany w działaniach edukacyjnych i promocyjnych dotyczących karmienia piersią.
2. Konkurs ma charakter **społeczny i edukacyjny**.

§ 3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich osób fizycznych, którym bliskie są idee ochrony, promocji i wspierania karmienia piersią. Dopuszczalne jest, by jeden plakat mógł stworzyć zespół autorów.
2. Udział w konkursie jest **bezpłatny i dobrowolny**.
3. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Zarządu Organizatora ani osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację konkursu.

§ 4. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest **autorski projekt plakatu** promującego/wspierającego karmienie piersią.
2. Plakaty będą wybierane w trzech kategoriach:
 - I. Pozycje przy karmieniu piersią / pozycja biologiczna
 - II. Technika przystawiania do piersi
 - III. Czynniki ryzyka dla dziecka oraz matki wynikające z niekarmienia piersią i stosowania preparatów do początkowego żywienia niemowląt, a także możliwe konsekwencje społeczne i ekonomiczne tych praktyk.
3. Praca konkursowa musi być:
 - o oryginalna,
 - o wykonana samodzielnie przez uczestnika/zespół,
 - o wolna od wad prawnych, w szczególności nie może naruszać praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
4. Dopuszcza się wykorzystanie fotografii, ilustracji lub elementów graficznych **wyłącznie wtedy, gdy uczestnik konkursu posiada do nich pełne prawa lub korzysta z nich na podstawie licencji umożliwiającej dalsze nieodpłatne rozpowszechnianie.**
5. Wskazane jest powoływanie się na źródła naukowe wykorzystane w pracy.

§ 5. Zasady zgłaszania prac

1. Każdy uczestnik/zespół może zgłosić do konkursu jedną pracę na wybrany temat.
2. Pracę należy przesłać w formie elektronicznej, w terminie do 28 lutego na adres: biuro@laktacja.org.pl
3. Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu przez wszystkich autorów pracy.

§ 6. Prawa autorskie

1. Z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu uczestnik lub zespół autorów oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy oraz że wszyscy współautorzy wyrazili zgodę na jej zgłoszenie do konkursu.
2. Uczestnik, którego praca zostanie wybrana, **udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji**, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z pracy w następujących polach eksploatacji:
 - o utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - o publiczne udostępnianie, w tym zamieszczanie na stronie internetowej Organizatora,
 - o nieodpłatne udostępnianie plakatu do pobrania i druku przez osoby trzecie,
 - o wykorzystywanie plakatu w materiałach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych dotyczących karmienia piersią.

Udzielenie licencji następuje z chwilą ogłoszenia wyników konkursu.

3. Organizator zobowiązuje się do oznaczania autorstwa pracy, o ile będzie to technicznie możliwe.
4. Organizator nie ma prawa wykorzystywać pracy w celach komercyjnych.
5. **Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych.**

§ 7. Rozstrzygnięcie konkursu i nagroda

1. Oceny prac dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Decyzja komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
4. Nagrodą jest 30% upust w opłacie konferencyjnej bieżącej lub kolejnej i jest dzielona pomiędzy wszystkich autorów plakatu, jeżeli autorem jest zespół.

§ 8. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn, z zachowaniem praw nabytych uczestników.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.